

# DÉFINIR SON IDENTITÉ GRAPHIQUE ET CRÉER SON LOGO

## OBJECTIF

- Mesurer l'importance d'un logo
- Poser les bonnes questions pour la création
- Identifier les contraintes de reproduction d'un logo
- Suivre les tendances graphiques
- Définir les outils pour dessiner un logo en numérique
- Identifier les règles pour savoir décliner le logo en charte graphique
- Organiser une charte graphique.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES /COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Qu'est-ce que l'identité visuelle ?
- Rôle du logo, de la charte graphique
- Questions à se poser pour définir une identité visuelle
- Droits d'auteur
- Protection des marques et logos INPI (Institut National de la Propriété Industrielle)
- création d'un logo en définissant la charte graphique

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES


- Exercices pratiques
- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation



## PERSONNES CONCERNÉES

Tout professionnel souhaitant se mettre en avant sur le web

## CONTACT

 06 70 93 14 91

 [ecolekpe@gmail.com](mailto:ecolekpe@gmail.com)

 [ecolekpe.com](http://ecolekpe.com)

## INTERVENANT

**Rebecca Chaussat**  
Communication Digitale et Stratégies

## DURÉE

2 jours 14 heures en présentiel ou en visio selon le nombre de stagiaires.  
9h00-12h30 /14h00-18h00

## COÛT DE LA FORMATION

prix unique journée 120 euros  
par jour soit 240 euros

## EVALUATION DES ACQUIS

- Exercices d'évaluation
- QCM